Consultora Interdisciplinaria APORTE ASESORIA SRL.

CALIFICACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

GESTION 2025

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA COMARAPA R.L.

SANTA CRUZ – BOLIVIA
JUNIO - 2026

INDICE
CALIFICACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL GESTION 2025

	CONTENIDO	Pág.
	RESUMEN EJECUTIVO	3
I.	**METODOLOGIA**	5
1.1.	Indicadores Aporte	5
1.2.	Estructura del Cuestionario	5
1.3.	Normativa Utilizada	6
1.4.	Estructura de los Indicadores	7
1.5.	Indicadores Binarios	7
1.6.	Indicadores Cuantitativos	8
II.	**TRABAJO DE CAMPO**	**8**
III.	**RESULTADO DE LA CALIFICACION**	**8**
	CONCLUSIONES	**13**
IV.	**HOJA DE TRABAJO (APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS)**	**14**
V.	**CONCLUSIONES**	**58**
VI.	**ANEXO 2 INDICADORES DE RSE.**	**59**

-0-

RESUMEN EJECUTIVO

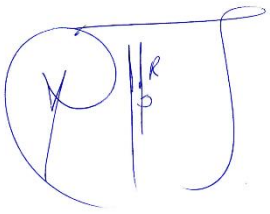
El presente informe muestra los resultados de la calificación del desempeño de Responsabilidad Social Empresarial – RSE, ejecutado por la Consultora Interdisciplinaria APORTE ASESORIA SRL., en la cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Comarapa R.L. calificado en el mes de junio de 2026, en el que demuestra la gestión de RSE realizada durante el año 2025.

Es parte del presente informe los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para entidades financieras, requeridas en el artículo 8, sección 2, capitulo II, Título I, Libro 10 de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros emitida por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI.

La Calificación obtenida es de **94 puntos** sobre los 100 puntos establecidos en la metodología.

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD FINANCIERA

Nombre	Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Comarapa R.L.
Dirección	Plaza Central 11 de Junio
Teléfonos:	39462015 Fax:39462016
Correo Electrónico	cooperativa@comarapa.coop
Gerente General	Lic. José Miguel Quiroz Vargas
Responsable de RSE	Giovany Dilson Terceros Rodríguez
Equipo Evaluador	Lic. Edwing Rivas Serrano



Lic. Msc. Edwing Rivas Serrano
GERENTE GENERAL
CONSULTORA INTERSICIPLINARIA
APORTE ASESORIA

LA CONSULTORA INTERDISCIPLINARIA
APORTE ASESORIA SRL.

CERTIFICA QUE LA:

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA COMARAPA R.L.

HA REALIZADO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVA LEGAL INTERNA Y EXTERNA Y HEMOS PROCEDIDO A CALIFICAR SUS PROCEDIMIENTOS DE RSE HABIENDO OBTENIDO LA CALIFICACION DE MUY BUENO CON UN PUNTAJE DE 94/100.

CALIFICACION

94

LA CALIFICACION COMPRENDE EL PERIODO DEL 01/01/2025 AL 31/12/2025 (GESTION 2025)

COCHABAMBA, 23 de junio de 2026

COD/006/26/CAL-RSE

CALIFICACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA
COMARAPA R.L.

I. METODOLOGIA

Los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial Versión 1,4, de la consultora interdisciplinaria APORTE ASESORIA SRL. comprende los indicadores GRI (Iniciativa de Reporte Global) de medición y calificación de RSE basado en el Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial con el apoyo de la empresa internacional GISR (Global Initiative for Sustainability Rating) , estos indicadores son estándares y comunes a todos los países de la región que forman parte del programa y la adaptación a la realidad y contexto legal de Bolivia, los mismos forman parte de la Metodología que aplica ASESORIA para calificar la Responsabilidad Social Empresarial.

1.1. INDICADORES APORTE

Los Indicadores APORTE, son una herramienta de evaluación de la gestión de las empresas que refieren a la incorporación de prácticas de responsabilidad social, al planeamiento estratégico, al monitoreo y desempeño general corporativo. Son un instrumento de Evaluación de uso exclusivo para Asesoría SRL.

De estas experiencias, del trabajo en alianza con las organizaciones de RSE locales y con el apoyo técnico de la empresa internacional GISR (Global Initiative for Sustainability Rating), surgió el componente de Indicadores de APORTE para evaluar la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, con el único objetivo de utilizar un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de América Latina que forman parte del programa.

GISR es una iniciativa global sin fines de lucro que tiene como objetivo acelerar la integración de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en los indicadores en los mercados financieros mundiales y en las decisiones de inversión. GISR acredita a las calificadoras de sostenibilidad, rankings o índices que cumplan con ciertos estándares de excelencia para la evaluación del desempeño de la sostenibilidad corporativa.

Los Indicadores APORTE han sido formulados de modo tal que contemplan los aspectos comunes a la gestión de RSE en el contexto latinoamericano y comprenden el componente cuestionario referido a los INDICADORES EN PROFUNDIDAD (ETAPAS).

1.2. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

GRUPO I: VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

AUTORREGULACIÓN DE LA CONDUCTA
1. Compromisos Éticos
2. Arraigo en la Cultura Organizativa
3. Gobierno Corporativo

RELACIONES TRANSPARENTES CON LA SOCIEDAD
4. Relaciones con la Competencia
5. Diálogo e Involucramiento de los Grupos de Interés (Stakeholders)
6. Balance Social/ Memorias de RSE/ Reporte de Sostenibilidad

GRUPO II: PÚBLICO INTERNO

DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN
7. Relaciones con Sindicatos u Otras Asociaciones de Empleados
8. Gestión Participativa

RESPETO AL INDIVIDUO
9. Compromiso con el Futuro de los Niños
10. Compromiso con el Desarrollo Infantil
11. Valoración de la Diversidad
12. Compromiso con la no Discriminación y Promoción de la Equidad Racial
13. Compromiso con la Promoción de la Equidad de Género
14. Relaciones con Trabajadores Tercerizados

TRABAJO DECENTE
15. Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera
16. Cuidados de Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo
17. Compromiso con el Desarrollo Profesional y la Empleabilidad
18. Conducta Frente a Despidos
19. Preparación para Jubilación

GRUPO III: MEDIO AMBIENTE

RESPONSABILIDAD FRENTE A LAS GENERACIONES FUTURAS
20. Compromiso con el Mejoramiento de la Calidad Ambiental
21. Educación y Concientización Ambiental

GERENCIAMIENTO DEL IMPACTO AMBIENTAL
22. Gerenciamiento de los Impactos sobre el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios
234. Minimización de Entradas y Salidas de Insumos

GRUPO IV: PROVEEDORES

SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y ALIANZA CON PROVEEDORES
24. Criterios de Selección y Evaluación de Proveedores
25. Trabajo Forzado en la Cadena Productiva
26. Apoyo al Desarrollo de Proveedores

GRUPO V: CONSUMIDORES Y CLIENTES

DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONSUMO
27. Política de Comunicación Comercial
28. Excelencia de la Atención

GRUPO VI: COMUNIDAD

RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL
29. Gerenciamiento del Impacto de la Empresa en la Comunidad de Entorno
30. Relaciones con Organizaciones Locales

ACCIÓN SOCIAL
31. Financiamiento de la Acción Social

GRUPO VII: GOBIERNO Y SOCIEDAD

TRANSPARENCIA POLÍTICA
32. Construcción de la Ciudadanía por las Empresas
33. Prácticas Anticorrupción y Anticoima

LIDERAZGO SOCIAL
34. Liderazgo e Influencia Social
35. Participación en Proyectos Sociales Gubernamentales.

1.3. NORMATIVA UTILIZADA

Se ha utilizado la Norma ISO 26000 "*Guia sobre RSE"*

La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece armonizadamente una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

1.4. ESTRUCTURA DE LOS INDICADORES

Cada uno de los indicadores se divide a su vez en:

Indicadores de Profundidad: permiten evaluar la etapa actual de la gestión de RSE de la entidad. Son los indicadores de aplicación común a todos los países de la región que participan del programa. Está representado por cuatro cuadros contiguos que expresan estadios de determinada práctica, evolucionando desde una primera a una cuarta etapa, a fin de poder identificar fácilmente en qué estadio de la práctica se encuentra la empresa, tal como se describe a continuación:

TABLA DE RESULTADOS

ETAPA 0	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
Representa que la empresa recién implementara la RSE y desconoce las normas legales, no cuenta con prácticas, ni ha implementado la Gestión de RSE.	Representa una etapa básica de acciones de la empresa. Está todavía en el nivel reactivo a las exigencias legales sobre RSE.	Representa la etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa mantiene una postura defensiva sobre los temas. Pero ya empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas de RSE.	Representa la etapa avanzada de acciones, en la cual ya se reconocen los beneficios de llegar más allá de la conformidad para prepararse de antemano a las presiones reguladoras que resultan en cambios de expectativas para la empresa. La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable son considerados estratégicos para el negocio.	Representa la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a proveedores, consumidores, clientes, la comunidad y también influenciando políticas públicas de interés para la sociedad.

El evaluador realizara consultas que deberán desembocar en las siguientes respuestas debidamente justificadas:

1. Nunca hemos tratado este asunto antes.
2. No consideramos su aplicación en nuestra empresa.

La evaluación y calificación concluye en sólo una de las cuatro etapas de acuerdo a una puntuación que va del 1 al 100 en todos los casos. Cada etapa presupone el cumplimiento del nivel anterior. En caso de que ninguno de los cuadros corresponda a la realidad de la empresa.

1.5. INDICADORES BINARIOS (INFORMACIONES ADICIONALES):

Se compone de preguntas de respuesta binaria (sí o no) y cualifican el estadio seleccionado en los Indicadores en Profundidad.

Sirven para la validación y profundización de la etapa de responsabilidad social identificada por la empresa y contribuyen a la comprensión de las prácticas que pueden incorporarse a la gestión de los negocios.

Para una correcta autoevaluación, estos indicadores deben ser completados obligatoriamente, excepción hecha en los casos que el indicador de profundidad correspondiente no sea aplicable a la realidad de la empresa.

1.6. INDICADORES CUANTITATIVOS

Proponen el relevamiento sistemático de datos. Con ellos, se pueden conformar series anuales para cruzar con otros datos relevantes para la empresa. No todos los indicadores presentan datos cuantitativos; no obstante, estos datos serán seguramente de utilidad para el monitoreo de la empresa y hacen a la consistencia de la planificación de nuevos objetivos y metas en materia de RSE.

En conjunto esta estructura permite que la empresa planee el modo de fortalecer su compromiso con la responsabilidad social. La disposición en escala provee parámetros para los pasos siguientes. Señala, junto a los indicadores binarios (informaciones adicionales) y cuantitativos, directrices para el establecimiento de metas de perfeccionamiento en el universo de cada tema.

APORTE ASESORIA				
	CUADRO DE CALIFICACION RSE			
	RANGO DE PUNTUACION	CALIFICACION LITERAL	NIVEL DE RIESGO	ETAPA
	80 - 100	MUY BUENO	MUY BAJO	IV
	60 - 79	BUENO	BAJO	III
	40 - 59	ACEPTABLE	MEDIO BAJO	II
	20 - 39	DEBILIDAD	MEDIO ALTO	I
	Menor a 20	INSUFICIENTE	ALTO	0

II. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se desarrolló bajo el siguiente procedimiento:

- Cada unidad de negocios respondió al cuestionario asignado por la Consultora.
- El Jefe de operaciones y Tesorería, fue designado como coordinador que facilite la información, documentación de RSE y el diálogo interno.
- Debido al alcance de los temas, el proceso alcanzó la participación de varias áreas de la Cooperativa. Se llegó a la mayor cantidad de personas involucradas en el proceso de recolección y de volcado de información y se ha diversificado los niveles jerárquicos y los departamentos a los cuales ellas pertenezcan, por esta razón la representatividad de las respuestas son mayores y existió una profunda la reflexión interna, garantizando una mejor evaluación.
- Nos hemos reunido con la parte ejecutiva para explicar la tarea de los evaluadores para que se comprenda el porqué de la aplicación del cuestionario y se logre el compromiso necesario con el proceso.
- La alta Gerencia acompaño permanentemente la aplicación del cuestionario y conoció los resultados preliminares.
- Ejecución del proceso de evaluación que, aunado a la misión y estrategia general de la empresa, será de utilidad para identificar aspectos de la gestión que necesitan ser desarrollados estableciendo nuevas metas y monitoreando sus resultados.
- Se ha realizado el trabajo de gabinete donde se encuentra la tabulación de los resultados.
- También es necesario informar que se ha realizado un diálogo con los distintos públicos con que se relaciona la Cooperativa a fin de evaluar los impactos de sus acciones.

III. RESULTADOS DE LA CALIFICACION

La Cooperativa ha superado la primera, segunda y tercera etapa, que representan etapas básicas y a partir de la gestión analizada se han tomado medidas avanzadas de acciones sobre RSE. La Cooperativa de acuerdo a los resultados de la Calificación en la Gestión 2025, se encuentra en la **Etapa 4 con un puntaje de 93.96**, que considerando el factor de redondeo se tiene una calificación de **94 puntos** y una calificación literal de **MUY BUENO**, con un nivel de riesgo **MUY BAJO**, debiendo a futuro trabajar en RSE hasta alcanzar la siguiente etapa.

3.1. APLICACION DE LA CALIFICACION

FECHA DE APLICACIÓN DE LOS INDICADORES: junio de 2026.
COORDINADOR GENERAL: Lic. Edwing Rivas S. (Gerente General APORTE ASESORIA SRL.)
CONTRAPARTE: Giovany Dilson Terceros Rodríguez Jefe de operaciones & Tesorería
GESTION A CALIFICAR: Calificar la Gestión 2025 de Responsabilidad Social Empresarial RSE en la Cooperativa.

ETAPA QUE SE ENCUENTRA LA COOPERATIVA

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
Representa una etapa básica de acciones de la empresa. Está todavía en el nivel reactivo a las exigencias legales.	Representa la etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa mantiene una postura defensiva sobre los temas. Pero ya empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas.	Representa la etapa avanzada de acciones, en la cual ya se reconocen los beneficios de llegar más allá de la conformidad para prepararse de antemano a las presiones reguladoras que resultan en cambios de expectativas para la empresa. La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable son considerados estratégicos para el negocio.	Representa la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a proveedores, consumidores, clientes, la comunidad y también influenciando políticas públicas de interés para la sociedad.
			SITUACION ACTUAL DE LA COOPERATIVA

3.2. COMENTARIOS/PERCEPCIONES:

La Cooperativa ha iniciado su implementación de RSE en anteriores Gestiones y tiene previsto para la gestión 2025 continuar las actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente, a pesar de la salud económica con algunos altibajos de la Cooperativa y los servicios financieros dirigidos a la función social.

Las actividades futuras estarán enmarcadas dentro las Estrategias institucionales y las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, los que como resultado producirán retornos en el largo plazo, Mayor productividad, Reducción de costos de operación y la Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad, aumentando el compromiso, empeño y lealtad.

Asimismo se requiere mejorar la relación con la Comunidad y realizar un alto compromiso con la preservación del medio ambiente.

3.3. CALIFICACION CUANTITATIVA:

PUNTAJE OBTENIDO: 94/100

APORTE ASESORIA				
	CUADRO DE CALIFICACION RSE			
	RANGO DE PUNTUACION	LITERAL	NIVEL DE RIESGO	ETAPA
	80 - 100	MUY BUENO	MUY BAJO	IV

3.4. OPORTUNIDADES A POTENCIAR:

Las Oportunidades a potenciar son:

- Trabajar en la motivación psicológica con los clientes internos (Funcionarios de la Cooperativa).
- Mejorar las relaciones con la comunidad.
- Mejorar el aporte publicitario para el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar el control de Energía, Agua, Reciclaje para apoyar el medio ambiente.
- Compartir con la Comunidad.

3.5. OBJETIVOS E INDICADORES QUE MEJORAR PARA LA PRÓXIMA APLICACIÓN:

3.5.1. GENERALES

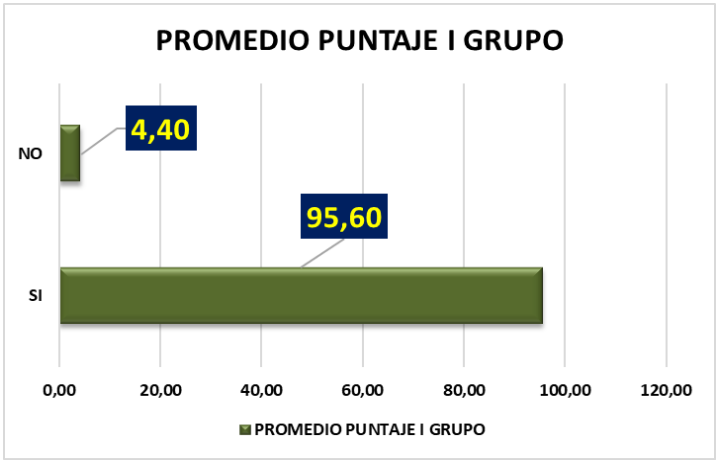
- Mejorar el indicador 10 respecto a compromiso con el desarrollo infantil
- Mejorar el indicador 26 respecto al apoyo de desarrollo de proveedores
- Mejorar el indicador 35 respecto a la participación en proyectos sociales gubernamentales.

3.5.2. ESPECIFICAS

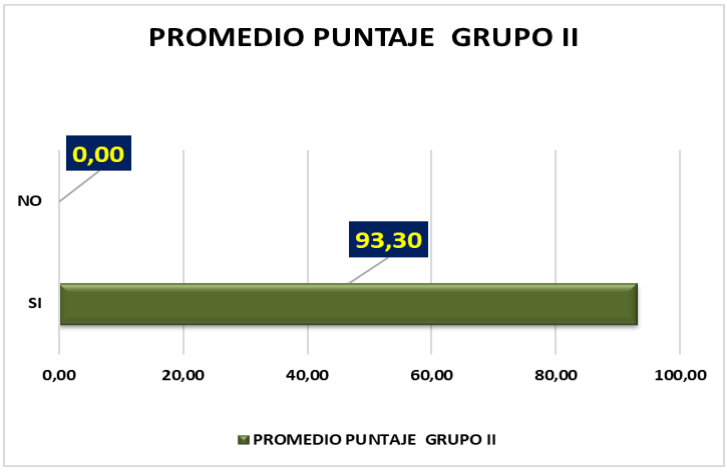
Las debilidades identificadas que deben ser mejoradas de acuerdo a los indicadores de medición de RSE aplicados a la Cooperativa son los siguientes:

CODIGO	INDICADOR	RECOMENDACION
4T	Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados.	Mejorar el Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados.
2S	Numero de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas.	Disminuir los reclamos en la gestión 2025.

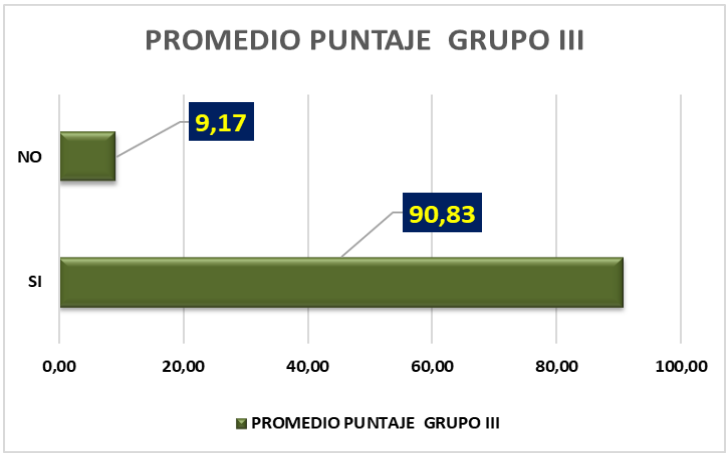
3.6. GRAFICOS



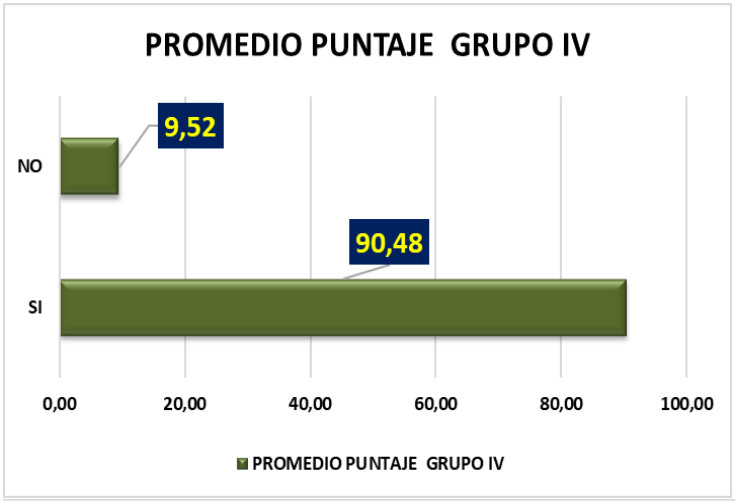
VALORES, TRANSPARENCIAS Y GOBIERNO CORPORATIVO
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



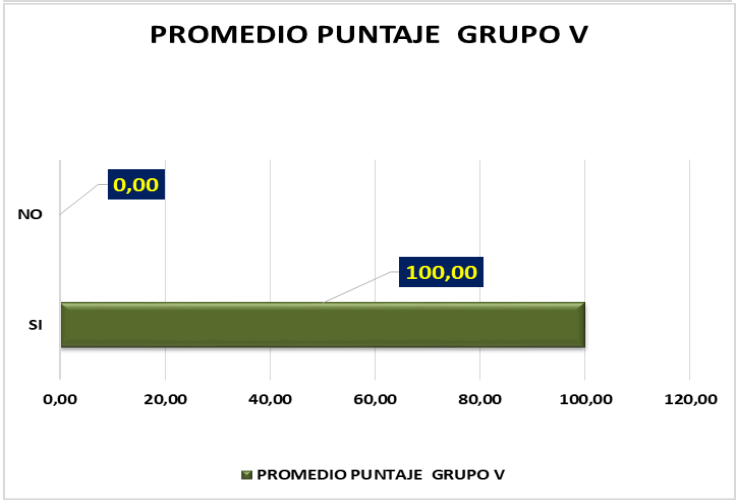
PUBLICO INTERNO
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



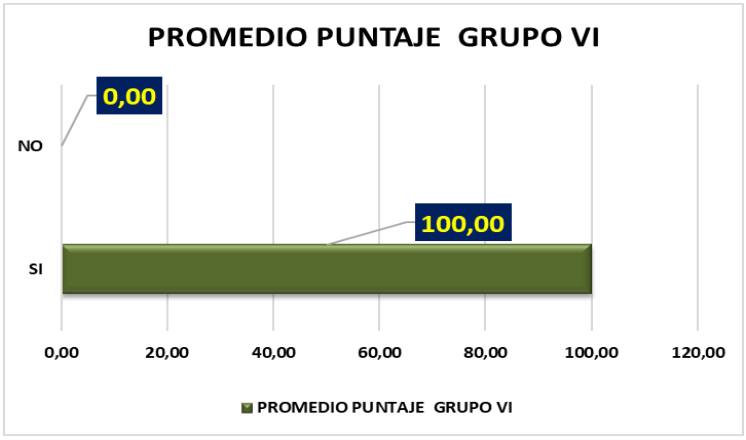
MEDIO AMBIENTE
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



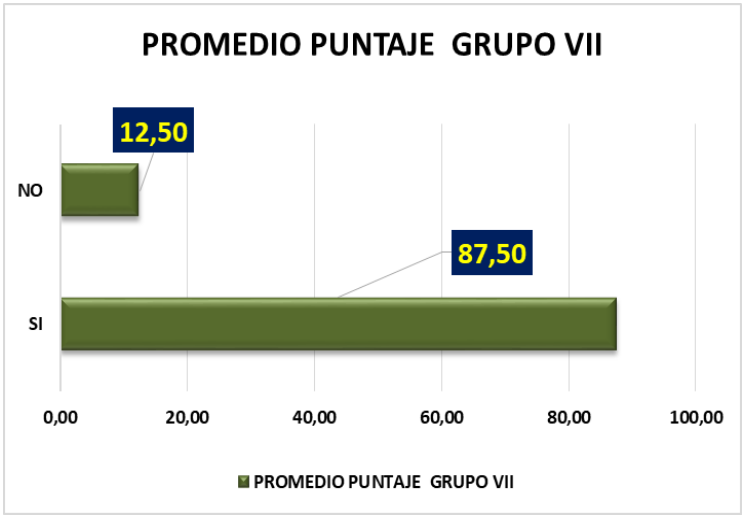
PROVEEDORES
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



COMUNIDAD
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



CONSUMIDORES Y CLIENTES
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



GOBIERNO Y SOCIEDAD
CALIFICACION LITERAL: BUENO
NIVEL DE RIESGO: BAJO
ETAPA DE RSE: III

3.7. CONCLUSIONES

APORTE ASESORIA SRL. Certifican que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Comarapa R.L. Obtuvo la calificación de **MUY BUENO, con una puntuación de 93.95 sobre 100 puntos**, que considerando el factor de redondeo se tiene una calificación de **94 puntos** y un nivel de riesgo **MUY BAJO**, por el trabajo y compromiso de la entidad con Responsabilidad Social Empresarial en la gestión 2025.

En la calificación obtenida por la entidad, se determinó las siguientes calificaciones parciales:

GRUPO	DESCRIPCION	PUNTAJE
I	Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo	95.60
II	Publico Interno	93.30
III	Medio Ambiente	90.83
IV	Proveedores	90.48
V	Consumidores y Clientes	100.00
VI	Comunidad	100.00
VII	Gobierno y Sociedad	87.50
	TOTAL PROMEDIO	**93.95**
	REDONDEO	**94**

La evaluación y calificación concluye que la Cooperativa se encuentra en la etapa IV. Cada etapa presupone el cumplimiento del nivel anterior.

ETAPA QUE SE ENCUENTRA LA COOPERATIVA

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
Representa una etapa básica de acciones de la empresa. Está todavía en el nivel reactivo a las exigencias legales para RSE.	Representa la etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa mantiene una postura defensiva sobre los temas. Pero ya empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas en RSE.	Representa la etapa avanzada de acciones, en la cual ya se reconocen los beneficios de llegar más allá de la conformidad para prepararse de antemano a las presiones reguladoras que resultan en cambios de expectativas para la empresa. La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable son considerados estratégicos para el negocio.	Representa la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a proveedores, consumidores, clientes, la comunidad y también influenciando políticas públicas de interés para la sociedad.
			SITUACION ACTUAL DE LA COOPERATIVA

Lic. Msc. Edwing Rivas Serrano
GERENTE GENERAL
CONSULTORA INTERSICIPLINARIA
APORTE ASESORIA

ANEXOS

ANEXO 2: INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

GESTION 2025

ENTIDAD: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA COMARAPA R.L.

PERIODO DE LA INFORMACION: DEL 1 de Enero al 31 de diciembre de 2025

CODIGO	ASPECTOS	INDICADOR	DESCRIPCION	EXPRESADO EN	VALOR
1G	Gobierno corporativo	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Las medidas adopatadas por los Consejeros para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo fueron las siguientes: **ECONOMICO**, El Consejo de Administración participa en varios cursos de capacitacion presencial y virtual, asimismo analiza mensualmente los estados financieros, junto a la alta Gerencia, evaluando el comportamiento económico financiero y el cumplimiento de las metas del plan estratégico, y la ejecución presupuestaria. **AMBIENTA**L, se desarrollaron reuniones internas para ver el tema del cuidado y preservación del medioambiente en la Cooperativa. Tambien se ha realizado la socializacion del cuidado del medio ambiente a consejeros, funcionarios y Socios. **SOCIALES**, los consejeros participaron en varios eventos organizados por la comunidad, respecto a la implementación de RSE en especial em las agencias del area rural, cumpliendo la misión y la visión establecida en nuestra Planificación, alineada a la		
1B	Brecha salarial	Relación entre la remuneración total anual, para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados.	El individuo mejor pagado de la Cooperativa es el Gerente General siendo la relacion la siguiente: 15,121,59/ 5,484,76= 2.76 veces o 275,70%	%	275,7
2B		Relación de porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada, respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (Excluyendo a la persona mejor pagada).	En la gestion 2025 la cooperativa realizó el incremento de acuerdo a lo establecido en el DS 5383 por el gobierno central.	%	10
3B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional.	El salario minimo de la cooperativa es de 2.750, realizando la relación con el SMN queda: 2,750/2,750= 100%	%	100
1P	Presencia en la comunidad	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación.	La Cooperativa tiene como prioridad el de utilizar a proveedores nacionales para el uso de materiales y servicios de sus principales areas de operación. El porcentaje determinado es del 100%, no se adquiere ningun material de proveedores extranjeros. El detalle es el siguiente: Servicio contratados =520,820, Seguros=175,295, Comunicacion y traslado=430,636, Mantenimiento y reparación=126,760, Energia Electrica - agua Bs 128,222 y propaganda y publicidad=64,650.- haciendo un total de Bs 1,446,383.-	%	100
1T	Trabajo digno y no discriminación	Numero de empleados desglosados por grupo etario, genero y departamento.	El numero de empleados que trabajo en la gestión 2025 en la cooperativa son los siguientes: **NUMERO TOTAL**: 62 **POR GRUPO ETARIO**:18 A 30=15; 31 A 50=44; Mas de 50=3 **HOMBRES**=29 **MUJERES**=33 **POR DEPARTAMENTO**: SCZ=51, CBBA=9, CHU= 1 TAJ= 1	Números	62
2T		Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, genero y departamento.	El numero de contrataciones realizadas por la Cooperativa en la gestión 2025, son los siguientes: **NUMERO TOTAL CONTRATACIONES: 11** **POR GRUPO ETARIO: 18 A 30=11 ; 30 A 50=0; Mas de 50= 0** **HOMBRES=4 MUJERES=7** **POR DEPARTAMENTO: Santa Cruz=6, Cbba=4 Tja= 1**	%	25
3T		Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, genero y departamento.	La Rotación media de empleados de la gestión 2025 en la cooperativa son los siguientes: **NUMERO TOTAL CONTRATACIONES: 11** **POR GRUPO ETARIO: 18 A 30=11 ; 30 A 50=0; Mas de 50= 0** **HOMBRES=4 MUJERES=7** **POR DEPARTAMENTO: Santa Cruz=6, Cbba=4 Tja= 1** **RETIROS=10** **POR GRUPO ETARIO**: 18 A 30=10 **HOMBRES**= 5 **MUJERES**=5 **POR DEPARTAMENTO**:SANTA CRUZ =6, CBBA=4.	Índice de Rotación Efectiva 34,15%	
4T		Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados.		0%	0

1C	Capacitación	Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categorías de empleados	EJECUTIVOS= 60 horas de capacitación al año OPERATIVOS= 40 horas de capacitación al año	horas promedio	50
2C		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores.	La Cooperativa en la gestion 2025 conto con 3 pasantes, siendo primordial su capacitación en las operaciones financieras de la Cooperativa, para que pueda quedarse como primer empleo en la Entidad, dandoles formacion continua para fomentar la empleabilidad en entidades financieras de la comunidad.	Programas	1
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional.	Los funcionarios reciben evaluaciones regulares desde el Gerente hasta el ultimo empleado siendo el porcentaje de empleados que reciben las evaluaciones del 100%	%	100
1D	Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Los Órganos de Gobierno esta comprendido de la siguiente manera: **CONSEJO DE ADMINISTRACION** Presidente: Lic. Juanito Claure Roldan, Masculino Vicepresidente: Lic. Rodrigo Rojas Perdriel, Masculino Secretario: Sra. Rosario Camacho Guzmán, Femenino Vocal Titular 1: Sr. Williams Mendez Panozo , Masculino Vocal Titular 2: Lic. José Centellas Quezada , Masculino Vocal Titular 3: Prof. Maria Jaquelín Lino Sandoval, Femenino Vocal Titular 4: Sra. Daniela Rojas Galvis, Masculino **CONSEJO DE VIGILANCIA** Presidente: Lic. Yanet Rojas Rojas., Femenino Vice Presidente: Sr. Norman David Rojas Verazain, Masculino Secretaria: Sra. Yolanda Claure Hervas, Femenino **POR GRUPO ETARIO**: de 30 A 50= 6 ; mas de 50= 4 **POR SEXO: HOMBRES** = 6 MUJERES =4 **POR DEPARTAMENTO**: SCZ=9, Chuquisaca=1	40% Mujeres Consejeras	10 Consejeros Titulares
2D		Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional.	**EJECUTIVOS**= 40% Mujeres 60% Hombres **Relación salario Hombres Ejecutivos Vs Mujeres= 159,60%** Se evidencia en la planilla salarial con corte al 31 de diciembre de 2025 a 10 Ejecutivos de los cuales son un total de 6 hombres ejecutivos con un total de Salario Basico de Bs 61,576,58 respecto a 4 mujeres Ejecutivas con un salario basico de Bs38,580,63, el resultado es igual a 159,60% **OPERATIVOS**=56% Mujeres 44% Hombres **Relación salario Hombres Operativo Vs Mujeres =97,84%** Se evidencia en la planilla salarial con corte al 31 de diciembre de 2025 a 52 Operativos de los cuales son un total de 23 hombres operativos con un total de Salario Basico de Bs 118,643,24 respecto a 29 mujeres Operativos con un salario basico de Bs 121,254,49, el resultado es igual a 97,84%	consolidado 53% Mujeres 47% Hombres	
1H	Derechos humanos y compromiso social	Contribuciones o aportes a fines sociales, culturales, gremiales y beneficios. (Por programas o proyecto, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión).	Las Contribuciones de la Cooperativa en la gestión 2025 fueron los siguientes: **Fines Culturales**: Bs. 2,500 gastos de avaluo socios CPOP **Fines Sociales:** Bs 119,562,55 gastos asamblea incentiva participación, Gastos de fin de año. **Fines Gremiales:** Bs 600 FECACRUZ - FEBOCAC **Fines Benéficos:** 2,000 Donaciones		
2H		Procedimientos que incluyan aspectos de derechos humanos relevantes al negocio.	La Cooperativa en la gestión 2025 ha implementado como politica el cuidado de los derechos humanos en especial a los siguientes aspectos, cuando se presta los servicios financieros, referente a: 1. Derechos civiles y politicos, cumpliendo el principio democratico. 2. Derecho a la no Discriminacion, en cuanto a la otorgacion de los servicios y productos financieros. 3. Derecho a la Privacidad, con la aplicación de la confidencialidad en la entrega de servicios financieros. 4. Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia, opinion y expresion, otorgandoles la libertad de elegir los servicios financieras entre varias entidades financieras de acuerdo a sus beneficios de cada entidad. 5. Derecho a la Educación, otorgandole a los socios educacion financiera de acuerdo a un programa aprobado.		
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales.	En la gestión 2025 se ha PARTICIPADO ACTIVAMENTE en las comunidades locales, con el apoyo a actividades en fines culturales como son la participación en distintas ferias agrícolas, agropecuarias, fiestas patronales y tradicionales en localidades donde opera la cooperativa.	%	90

1E	Enfoque social	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios.	Las Políticas con aspectos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio son los siguientes: **CREDITOS** 1. La Cooperativa no recibe como garantía autos Chutos o barbaros sin los papeles aprobados por la Honorable Alcaldía Municipal. 2. No financiamos la importación o fabricación de Armas. 3. La cooperativa no financia apertura de Moteles. 4. No financiamos productos que dañen el medio ambiente **CAPTACIONES** 1. La Cooperativa recibe ahorros cumpliendo la normativa de la unidad de Investigación Financiera y aplicando los formularios investigativos correspondientes. 2. La Cooperativa mantiene tasas dentro el promedio de las entidades financieros bancarias y no bancarias.	Politicas	2
		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social especifico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	**CREDITOS:** Los microcréditos a la tasa del 11,5 % de interés anual ayudando de esta manera a reactivar la economía del país y brindando mejores oportunidades a nuestros clientes para que puedan invertir en su trabajo. **CAPTACIONES:** Los servicios de pago de bonos que se brindan a comunidades lejanas incluidas las provincias y localidades donde el acceso al servicio Financiero es muy complicado, Pagos del bono Juana Azurduy, Pagos del Bono Juancito Pinto, y Pagos de la Renta Dignidad, Pagos de Luz y Agua, Segip, entre otros.		
3E		Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos.	La Cooperativa cuenta con el reglamento para la creación de productos nuevos, los mismos cuentan con el relevamiento de la información para la oferta a los socios sobre los productos y servicios financieros. Los lineamietos principales que utilizamos es primeramente realizar la investigación de mercado para identificar las necesidades del mercado, tambien realizamos el análisis de los servicios y productos de la competencia, posteriormente realizamos un análisis FODA para finalizar con la creacion del producto.	No aplica	No aplica
4E		Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo de beneficiario	La Cooperativa en la gestión 2025 utilizo las siguientes iniciativas para mejorar la educación financiera según el tipo de beneficiario: **SOCIOS** 1. Se ha utilizado la plataforma ZOOM, para que los socios y el publico en general continue asistendo a los cursos de capacitacion y educacion financiera en especial para socializar los valores y principios cooperativos. 2. Se utiliza el medio de comunicacion como facebook, zoom, wathsapp y otros para continuar socializando los derechos y obligaciones de los Socios para con la Cooperativa. 3. Se ha diseñado Trípticos y Volantes con educación Financiera. **CLIENTES** 1. Se ha invitado a los curso svirtuales como ser club de madres, Colegios y juntas vecinales para que asistan a los cursos gratuitos on line de Educación Financiera. **USUARIOS Y POBLACION EN GENERAL** 1. Se utiliza la plataforma zoom para que la población pueda asistir a los cursos de educación financiera, con este metodo se ha mejorado la asistencia de los participantes en estos cursos.	No aplica	No aplica
1S	Satisfacción del cliente	Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes	La Cooperativa en la gestión 2025, para la fidelización de los clientes utiliza los siguientes mecanismos: 1. Atención oportuna, con calidad y calidez. 2. Atención personalizada. 3. Socializacion de los principios Cooperativos. 4. Educacion financiera	No aplica	No aplica
2S		Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y atención proporcionada	En la gestión 2025 se ha implementado encuestas manuales para determinar la satisfaccion de los clientes, los cuales fueron con resultados buenos, asimismo, continuamos con el buzón de sugerencias en todas sus Agencias.	No aplica	No aplica
3S		Numero de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas.	La Cooperativa en la gestión 2025 tuvo 3 reclamos la misma fueron resueltos satisfactoriamente.	No aplica	No aplica
1A	Conciencia ambiental	Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua.	Concientización al personal sobre el uso adecuado de la energía eléctrica además del uso racional y adecuado del agua, por otra parte, se utilizó la tecnología en la comunicación con nuestros socios reuniones virtuales, envió de mensajes de texto, capacitaciones mediante plataforma virtual, circuito cerrado, Facebook y WhatsApp y publicaciones en la página WEB de la Cooperativa.	No aplica	No aplica
2A		Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan.	Se realiza el reciclaje de material de escritorio, (ahorro y reutilización de papel) además del ahorro en energía eléctrica y agua mediante concientización con los funcionarios de la cooperativa.	No aplica	No aplica
3A		Desglose de los gastos e inversiones ambientales.	Aporte al Fondo Ambiental Rio Comarapa para la conservación de las nacientes del Rio Comarapa	Bs	5.000
		Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnología para preservar el medio ambiente.	Se implementó la caja de Ahorros al 4% de interés para de esta manera incentivar al ahorro a nuestros clientes en el area rural.	No aplica	No aplica
1N	Cumplimiento normativo	Monto y numero de sanciones pecuniarias pagadas y numero de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa.	La Cooperativa en la gestión 2025 tuvo 4 sanciones pecuniarias por parte de ASFI, por un valor de Bs 12,990. Estas sanciones fueron canceladas por los funcionarios de acuerdo a sus responsabilidades.	Bs	2,122,76